

Ta ut allt av rekryteringsmässan

TEXT PAULIINA TAIPALUS & SATU MYLLER

BILD MILLA POIKOLAINEN

FÖRBEREDELSE

- Bekanta dig med arbetsgivarna, besök deras webbsidor, gå igenom profiler på LinkedIn och läs nyheter.
- Ta reda på vilken typ av kunskaper som behövs och uppskattas i företaget.
- Tänk på vilka företag du åtminstone vill träffa.
- Skriv ett cv. (Utnyttja exemplen i den här guiden.)
 - ✓ I början av cv:t du tar med till mässan kan du ha med en beskrivning av vilken typ av jobb du söker.
- Förbered dig på att berätta om dig själv:
 - ✓ Hurdant kunskaper har du?
 - ✓ Hurdana målsättningar har du?
 - ✓ Vilka är dina styrkor?
 - ✓ Vilken arbetsuppgift, avdelning eller verksamhet är du intresserad av hos arbetsgivaren?
 - ✓ Vilket kunskaper skulle du vilja utveckla?
 - ✓ Förbered en pitch. (Se tips för pitch på vår webbsida, tipsen finns bland materialet för jobbsökande.)
- Uppdatera din LinkedIn-profil. Fokusera på det här speciellt i slutskedet av dina studier.
- Klä dig som till en arbetsintervju.
- Förbered frågor till arbetsgivaren. Tänk på vad du verkligen är intresserad av.

52



UNDER MÄSSAN

- Börja genast när mässan öppnar. På det här sättet undviker du rusning och stora folkmassor. Utnyttja de tysta stunderna när du lättare kan få rekryterarnas uppmärksamhet och slipper köa.
 - ✓ Kom ihåg att det alltid är kö till de mest populära arbetsgivarna.
 - ✓ Nätverka med andra studerande och bekanta på mässan. Du kan få bra tips av dem.
 - ✓ Utnyttja LinkedIn Find NearBy-funktion för att samla kontakter.
- Gå modigt fram till arbetsgivare.
 - ✓ Var förberedd. Vet vad du vill säga.
 - ✓ Le, hälsa, titta personen i ögonen och skaka hand ordentligt.
 - ✓ Fråga inte bara något som: "Är ni fler än ni?" utan berätta om dig själv, berätta specifikt vad du kan och vad du hoppas på.
 - ✓ Visa ditt eget intresse både med kroppsspråk och röst.
 - ✓ Arbetsgivaren uppskattar om du kan berätta vad du kan erbjuda.
 - ✓ Berätta vad det är i företaget som intresserar dig. (Produkten, karriärmöjligheter, kunder, tjänster, värderingar osv)
 - ✓ Fråga företaget hur det lönar sig för dig att gå vidare med dem. Tacka i slutet av diskussionen för tiden de lade på dig.
 - ✓ Till en början kan du också följa med läget längre ifrån, se hur andra närmar sig arbetsgivaren och utnyttja de bästa tipsen själv.

53

EFTER MÄSSAN

- Sök jobb så fort som möjligt efter mässan om du blev intresserad av någon av arbetsgivarna.
- Referera till diskussionen under mässan i början av din ansökan. (Du hittar tips för det här i guidens ansökningsdel.)
- Håll ditt löfte om du lovat ta kontakt eller skicka ett meddelande!
- Skicka en kontaktförfrågan på LinkedIn så fort som möjligt efter mässan.