



Teksti: Ville Taajamaa  
Kuva: Kirsti Levander

# uraFOKUS

## – asiaa nuorille ammattilaisille

■ *UraFOKUS on TEKin uusi, kerran vuodessa ilmestyvä lehti nuorille tekniikan alan ammattilaisille.*

**U**raFOKUS kirjoittaa työuraan ja osaamisen liittyvistä asioista kokonaisvaltaisesti ja tuoreesti kohderyhmänsä näkökulmasta. Kyseessä ei ole opiskelijalehti, vaan jo valmistuneille mutta vasta uransa alussa oleville ammattilaisille suunnattu julkaisu.

TEKillä on tutkimustietoa ja kokemusta siitä, mitä nuorten mielessä liikkuu ja mitkä kysymykset heitä kiinnostavat. Nyt tämä kokemus on otettu käyttöön ja koottu sen pohjalta uusi julkaisu, jolla halutaan puhutella työelämän nuoria tekniikan ammattilaisia.

### **Alle 10 vuotta työelämässä vaikuttaneille**

Lehden pääkohderyhmän muodostavat 0–10 vuotta työelämässä toimineet tekniikan alan ammattilaiset, joita on arviolta noin 16 000. Heidän lisäksi julkaisu kiinnostaa varmasti myös valmistumisvaiheessa olevia tekniikan opiskelijoita. Lisäksi lehteä jaetaan hallinto- ja henkilöstöalan ammattilaisille.

UraFOKUS voidaan katsoa jatkoksi Teekkarin Työkirjalle. Ote ja ulkoasu on kuitenkin erilainen. Sisältö painottuu osaamisen kehittämiseen, asiantuntija- ja esimiesuraan, palkkaan ja palkitsemiseen, verkottumiseen ja ihmissuhdetaitoihin sekä työn ja yksityiselämän yhteensovittamiseen. Lisäksi

esitellään TEKin koko ajan suosiotaan kasvattava TEKrekry-palvelu sekä myös muita TEKin tarjoamia palveluja.

Nykyisen työelämän muutoksessa ammattilaisten on kyettävä kehittämään osaamistaan entistä aktiivisemmin. Aihevalinnoillaan uraFOKUS pyrkiikin osoittamaan tekniikan nuorille ammattilaisille työelämän tarjoamat haasteet ja mahdollisuudet.

### **Mukana huippunimiä**

UraFOKUKS-lehden ensimmäisessä numerossa saamme tutustua sekä TEKrekryn asiantuntijoiden että lukuisten yritysten johtohenkilöiden ajatuksiin. Julkaisussa on mukana myös muutamia oman alansa huippunimiä, kuten vuoden 2005 psykologiksi valittu soveltuvuusarvioinnin asiantuntija, toimitusjohtaja, PsT Lilli Sundvik Cresco Oy:stä sekä kirjailija, kouluttaja **Jaakko Heinimäki**.

Rakenteellisesti lehti jakautuu kahteen osaan. Ensimmäisessä käsitellään kohderyhmälle ajankohtaisia asioita ja toisessa yritykset kertovat niistä mahdollisuuksista ja odotuksista, joita niillä on tarjottavana tekniikan alan nuorille leijonille. Toimituksen yhteistyö yritysten kanssa on ollut tiivistä ja vuorovaikutteista.

Tarkoituksena on tehdä uraFOKUS-lehdestä kohderyhmänsä ehdoton ykkösjuttu, mutta samalla kehittää lehti myös osaksi TEKrekryn palveluita.

Ensimmäinen uraFOKUS kolahtaa kohderyhmään kuuluvien postiluukusta marraskuussa.

Kannattaa odottaa! □



UraFOKUS-julkaisun päätoimittaja on DI Ville Taajamaa.